

# 加味煙：糖衣背後的真相

- 煙草商在吸煙產品中加入薄荷、水果、糖果等口味的調味劑，以減低尼古丁帶來的刺喉感及苦澀味，提高吸煙產品的可口性。吸煙產品中以電子煙和水煙的口味最多。
- 加味煙通常被誤認為危害較原味煙少，而且吸引力較大。在吸煙產品中加入口味是令年輕人及女性嘗試和持續吸煙的重要因素。
- 除了直接在吸煙產品中加入調味劑，煙草商還研發了爆珠煙及不同的調味配件，讓吸煙人士自行為吸煙產品加入特選味道，以增加產品的吸引力或規避法例。
- 現時已有超過40個國家禁止包括薄荷煙在內的加味煙，包括加拿大、英國及歐盟國家。



## 薄荷煙

### 薄荷醇的作用

- 提供清涼感，掩蓋煙草難聞氣味。
- 產生麻醉效果，抑制身體對尼古丁及煙草煙霧的自然防禦反應（如喉嚨痛及咳嗽）。
- 促進尼古丁成癮，令人更難以戒煙。

### 薄荷煙的銷售策略

- 煙草商操控薄荷醇的用量，以迎合不同吸煙人士對薄荷濃淡的喜好及加強上癮。
- 薄荷煙被包裝為「較健康」的吸煙產品，其誤導性宣傳更特別針對年輕人及女性。

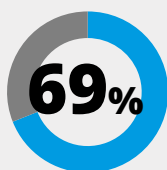
### 對大眾的影響

- 非吸煙人士受宣傳影響下嘗試吸煙。美國有研究發現，若青少年及年輕成人的第一口捲煙為薄荷味，他們之後成為每日吸煙人士的機會分別增加88%及66%。
- 吸煙人士因吸煙的刺喉感、健康原因或吸煙不被社會接納而希望戒煙，但因誤信煙草商宣傳而持續吸煙。

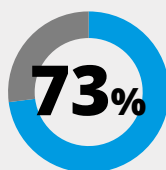
## 香港的情況

- 薄荷味捲煙佔全球捲煙市場約10%，但香港卻有高達40%吸煙人士吸食薄荷味捲煙，是全球最高之一。
- 根據2023年的數據，現時有吸食薄荷味捲煙的年輕吸煙者比率較2021年增加了30%。

### 年輕現時吸煙者

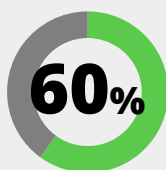


第一口煙為薄荷味

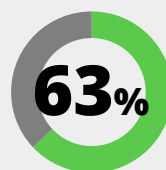


現時吸食薄荷煙

### 女性現時吸煙者



第一口煙為薄荷味



現時吸食薄荷煙

## 煙草商利用加味煙引誘吸煙

煙草商的內部文件揭示他們深知加味煙的吸引力而開發這些產品來吸引年輕人及女性吸煙，和挽留有意戒煙的吸煙人士：

你知道，這調味劑似乎對18-24歲吸煙人士有明顯吸引力，而這個客群顯然是我們拼命想要的。

年輕女性吸食加味煙的可能性遠超男性。

之前提到的兩種產品（薄荷煙及刺喉感較低的捲煙）都可以阻止戒煙或挽留有意戒煙的人在市場上長些時間。

## 規管加味煙建議

- 世界衛生組織（世衛）建議，禁止在吸煙產品加入調味劑、色素、維他命等添加劑，以減低吸煙產品的吸引力、減少有關「加味煙危害較少」的誤解及預防特定人群（如年輕人及女性）吸煙。



- 各締約方應當以**禁止或限制**的方式來管制可能用於**提高煙草製品可口性的成分**。
- 各締約方應當**禁止在煙草製品中使用可能讓人感到有健康效益的成分**。

《世界衛生組織煙草控制框架公約》第9條

- 禁令應覆蓋所有吸煙產品及包括薄荷在內的所有口味，以避免吸煙人士轉移到其他吸煙產品而非戒煙。
- 為防止煙草商鑽研法律漏洞，應將可以為吸煙產品添加味道的配件一併納入管制。

## 超過40個國家已禁止加味煙



安提瓜和巴布達、百慕達\*、加拿大、佛得角共和國、剛果共和國、埃塞俄比亞、歐盟27個國家（如法國、德國、西班牙等）、毛里塔尼亞、毛里求斯、摩爾多瓦共和國、尼日爾\*、尼日利亞、挪威、塞內加爾、塞拉利昂、斯里蘭卡、土耳其、烏干達、烏克蘭、英國、美國\*  
\*不包括薄荷煙

### 加拿大經驗——有效減少青少年吸煙及推動戒煙

#### 背景

鑑於加味煙使用率上升，加拿大政府在2010年起禁止在捲煙、迷你雪茄及捲煙紙中加入薄荷味以外的調味劑。由於禁令不包括薄荷味捲煙，導致高中生吸食薄荷味捲煙的情況依然普遍。

加拿大政府在2017年修例，將薄荷味納入禁令，並在2018年再次修例，禁止所有薄荷味及丁香味的吸煙產品。

#### 成效

加拿大15-19歲青少年的吸煙率，由2009年推行政策前的13.0%，降至2011年局部禁令推行後的11.8%，並在全面禁令推行後大幅降至2019年的5.1%，可見有效減少青少年吸煙。

政策實施後，每日吸薄荷味捲煙人士較其他吸捲煙人士成功戒煙的機會高出62%。而私煙檢獲量及吸食私煙的情況並無明顯改變。

## 煙草業提出的謬誤與事實



#### 謬誤



禁令加劇私煙市場

世衛指出，煙草業慣常誇大走私煙情況反對控煙政策。加拿大、荷蘭及英國的研究均發現禁令並未增加私煙購買情況。加拿大另有研究指出私煙檢獲數字並沒有因禁令而上升。



吸煙人士應有選擇自由

煙草商利用「選擇自由」為幌子，掩蓋其使人上癮、維護商業利益的意圖，卻將承擔煙害的責任推卸給吸煙人士。他們故意設計多樣化的口味和包裝的加味煙吸引年輕人，並透過操控薄荷醇用量促進上癮，使戒煙十分困難，從而削弱了吸煙人士選擇健康的自由。



禁令影響經濟尤其旅遊業

全球已有超過40個國家落實加味煙禁令，顯示此乃全球控煙趨勢，對旅遊業影響甚微。以加拿大為例，2016年加國共有1,998萬名旅客到訪。而在薄荷煙禁令生效後，旅客數量在2018年上升至2,113萬人次，創當時新高，反映禁令並沒有減少旅客到訪意願。2007年香港推行室內地方禁煙，煙草業以影響餐飲業為由反對，但政策實施後餐廳生意有增無減。相反，吸煙每年為香港帶來近56億元經濟損失、令7,000人喪命，以及448億社會成本。



禁令歧視年輕人及女性

煙草是致命性產品，每兩個吸煙人士就有一個因此提早死亡。任何控煙措施的目的都是保障公眾健康。煙草商故意利用調味劑誘使年輕人及女性吸食會上癮而且致命的產品，才是剝削年輕人及女性的健康的罪魁禍首。另外，大部分吸煙人士在21歲前開始吸煙，加味煙禁令有助預防年輕人吸煙，對控煙工作十分關鍵。



#### 事實