

專題摘要 Abstract

中國煙草控煙現狀和應對策略

楊功煥教授 中國疾病預防控制中心副主任

本文以中國的煙草的流行形勢和帶來的健康問題的基礎上，使用煙草流行和政策執行的監測資料，回顧我國煙草控制框架公約簽署以來的煙草控制情況。重點對煙草加稅、二手煙預防以及健康警示語的煙草控制中存在的問題作了系統回顧，指出我國的煙草稅收還有相當大的增加空間。雖然專家對如何加稅進行了很多研究，倡議加稅，但是財政部2009年的煙草製品提稅，有升有降，特別是加稅不加價，完全達不到減少煙草消費的作用。在保護人們免收二手煙的暴露，雖然地方政府作了很多努力，但是到目前為止，缺乏禁止在室內公共場所和工作場所吸煙的全國性法規，很多地方的該類法規，與公約8條和實施準則的要求還有很大的差距。法規的執行力度不大，雖然通過專案實踐，已經有很好的操作規則，並起到了很好的效果，但是在多數地區，這些法規還如同虛設，人群總的二手煙暴露水準依然沒有大的變化。按照公約要求，中國應該在2009年1月8日前，在煙盒上放上符合公約要求的健康警語，但是中國煙盒上的健康警語完全不符合公約要求。雖然民眾強烈要求在煙盒上增加圖片警語，搜狐公益頻道的點擊率達到140萬人次，在政治協商會議和人民代表大會數十名代表提議，但是相關政府部門對此置若罔聞，完全不予回答。

為什麼中國的煙草控制如此艱難？歸根結底，與中國的煙草管理的政府部門和煙草公司合二為一，而代表煙草企業的國家煙草專賣局又是煙草控制框架公約的重要成員，作為組長單位的工業資訊化部，實際上是負責和組織煙草生產的部門。雖然有很多部門，如民政部，都是積極支持和執行框架公約，但是只要政府部門和煙草企業聯結在一起，形成利益集團，就以控煙知名，行返控煙之實。

總的來說，中國煙草控制的力量在增強，支援煙草控制的聲音越來越響亮，但是中國煙草企業力量依然很強大，他們以大企業合併增大品牌的實力，同時又假借政府的名義，反對控煙，所以在今後一段時間內，控煙與反控煙的博弈會越來越激烈。但是民眾對健康的意識越來越高，我們相信，只要老百姓充分意識到煙草對健康的危害，自覺促進煙草控制措施的執行，煙草控制終會成功。